

.VISUALINGUISTIC...

...visualise et stimule votre créativité.

Nos visualisations vous donneront une créativité forte et durable.

Table des matières

PORTRAIT :	Présentation générale	
	Services	
	Collaboration	
	Garanties	
	Copyright	
	Atelier	
	Direction	
	Equipe	
	Contact	
	Procédure	
OUTILS :	V-Construction	
	Application des outils	
	Outil	
	Caractéristiques	
	Fonction	
	Effet	
	Quand?	
	Comment?	
	Durée	
	Résultat	
	Les outils visuelinguistiques	
	Rayon d'Expiration	
	Pense-En-Ville	
	Les Shadow Life Cards	
	TAA	
	Ex Voto	
	Pop Multiples	
		- Le Mental Activator : New York est partout!
		- Peace Island
		- Proclamations et Déclarations Publiques
		- Message au Monde
		- Agenda Annuel
		- First Note
	Naming	
		- D.
		- Le logo et Stress Test
	Questionnaires	
		- NYLE
		- Food Formular
	Textes	
	Wellness	
		- Douche de feuilles
	Dynentity	
		- The Only Interactive Boxes
		- Allotopie
		- Suspension
		- Emma Duc
CLIENTS		
CONTACT		

PORTRAIT : Présentation générale

Services

Si vous recherchez des méthodes visuelles pour stimuler en permanence votre créativité, utilisez l'efficacité de nos visualisations!

Nous créons les visualisations avec nos propres outils visuelinguistiques. Les outils visuelinguistiques sont des techniques visuelles et conceptuelles.

Notre atelier de visuelinguistique vous propose aussi le service spécial V-Construction : le développement et la réalisation de votre propre outil visuelinguistique.

Collaboration

Les outils de l'atelier de visuelinguistique fonctionnent comme des panneaux inclinés sur lesquels rebondissent vos idées-balles en dessinant des trajectoires inattendues.

Autrement dit, l'atelier de visuelinguistique offre une participation minime et non directive, semblable à la méthode de coaching. Ce type de collaboration entre le client et l'atelier n'est ni une assistance ni une thérapie pour des créateurs en mal de créativité. Le client demeure totalement indépendant et responsable de son travail.

Garanties

L'atelier de visuelinguistique garantit confidentialité, engagement, et une efficacité maximale. L'atelier de visuelinguistique garantit que toute application d'un outil visuelinguistique s'effectue d'une manière ouverte et sans jugement, avec prudence, directement avec le projet du client et en accord avec ses demandes et ses décisions. L'atelier de visuelinguistique propose des résultats visuels adaptés.

Les caractéristiques des résultats sont clarté, interactivité, efficacité et créativité.

Quel que soit le degré de complexité, les résultats sont proches du quotidien du client et faciles à appliquer. Les résultats sont conçus pour une efficacité à long terme.

Copyright

Excepté pour le service V-Construction, où le client peut acheter les droits exclusifs, le copyright de tous les outils ainsi que les résultats et leurs applications demeurent la propriété de l'atelier de visuelinguistique.

Copyright Photographies: Brigitte Rambaud, Inga Knölke, Jean-Luc Fournier.

Design du site internet: Schmid Grafik und Siegfried D. Ceballos.

Suivi: Nash Design.

Nous remercions tous nos sponsors et toutes les personnes ayant aidé à la création de l'atelier visuelinguistique.

PORTRAIT : Atelier

Direction

Siegfried D. Ceballos

L'artiste et visuelinguiste Siegfried D.Ceballos a tout d'abord développé les outils visuelinguistiques en 1996 et il a créé l'atelier de visuelinguistique en 1999. Il travaille les idées comme des matériaux et il crée depuis 1986. Né en Suisse en 1962, il est suisse-allemand avec des racines italiennes et espagnoles, il parle couramment cinq langues et il est marié avec Brigitte Rambaud. Ils sont directeurs associés de l'atelier de visuelinguistique depuis 2002.

Brigitte Rambaud

Elle a participé avec Siegfried D. Ceballos à la création de la visuelinguistique en tant que conseillère et organisatrice des events, aujourd'hui elle y collabore à plein temps en tant que partner-associé et directeur-artistique.

Brigitte Rambaud travaille dans l'art contemporain depuis 1979 en tant que galeriste, curator, art-coach, dans le sud de la France, à Paris ainsi que plusieurs années à Barcelone pour des organismes privés et des institutions publiques.

Elle a participé à la création de Medamothi-Espace Trans-océanique d'intervention artistique, suivi de Medamothi-Frigecco deux lieux phares de l'activisme artistique en France dans les années 80 : expositions, performances, concerts, éditions.

Elle a créé Medamothi-Artistic Cockpit, qui a généré dans les années 90 des projets tels que :

"Le ciel est par dessus le toit..." des expositions, concerts, performances, fêtes, pour la terrasse d'une maison moderniste de Barcelone;

"Happy Love Dancing" des interventions d'artistes liés au son et à la lumière, dans la cave gothique d'un Hôtel Particulier à Montpellier;

"Plage arrière" où une voiture R5 sert de lieu d'exposition mobile,

"Domaine Public" une revue d'artistes, gratuite et libre de droit.

Equipe

Une équipe de collaborateurs indépendants est associée à l'atelier de visuelinguistique, afin de garantir des résultats adaptés à la demande de nos clients : un architecte, des artistes, un designer, un avocat, un commissaire d'exposition, un graphiste, un historien, un critique de cinéma ainsi que d'autres spécialistes.

Contact

Visuelinguistic

CH-1536 Combremont-le-Petit

Tel. ++41-(0)26 666 00 05

info@visuelinguistic.ch

PORTRAIT : Procédure

Le client définit sa demande, son projet, ses intentions, ses attentes; il se présente ou décrit son travail. Cela peut se faire par e-mail ou lors du premier entretien.

L'atelier de visuelinguistique présente alors une sélection d'outils visuelinguistiques ainsi que le service V-Construction. Les outils définitifs sont choisis et leurs modes d'application sont définis en accord avec le client. Les résultats de la collaboration sont présentés et commentés lors du dernier entretien.

Chaque étape de la procédure de participation est orientée vers la demande du client et tous les résultats, sans exception, sont toujours utiles au client, même si le caractère spécifique des outils, leur capacité à surprendre et leur approche structurelle d'une réelle créativité peuvent donner des résultats inattendus ou irritants.

OUTILS : V-Construction

L'atelier de visuelinguistique vous offre le service spécial V-Construction : la fabrication de votre outil visuelinguistique personnel que vous pourrez utiliser pour vos projets futurs.

Le résultat d'un V-Construction n'est pas seulement un outil de créativité, mais aussi un inventaire, une carte de votre processus de travail, un aide-mémoire et même un symbole.

Le résultat visible peut être aussi diversifié que ceux présentés dans notre liste : votre outil personnel sera peut être un diagramme, une photographie, un body statement ou même un véritable objet.

Durée : Au minimum un mois.

Résultat : Votre outil personnel et sa notice explicative.

OUTILS : Application des outils

Outil

Un outil visuelinguistique est une technique conceptuelle avec laquelle les projets de création sont visualisés et structurés. L'atelier de visuelinguistique a développé une gamme variée de ces outils, de l'immédiat au long terme, d'un usage restreint à un plus général. Avec ces outils, vous pouvez par exemple, présenter les idées d'un projet d'une façon plus claire, ce qui permet une réalisation plus aisée.

Caractéristiques

Les caractéristiques des outils visuelinguistiques -dans leur application et leurs résultats- sont précision, interactivité, efficacité et créativité.

Fonction

Une des caractéristiques principales des outils est leur interactivité parce qu'ils agissent avec la réalité du client sans imposer un point de vue pré-établie. Cela permet au client de pouvoir librement interpréter toute la diversité des sens que l'atelier de visuelinguistique propose. Tous les outils sont développés en relation étroite avec le travail habituel du client; ils sont ainsi les résultats d'une créativité vivante.

Effet

Les outils visuelinguistiques boostent votre créativité. Ils vous donnent dans les moments de pression, la distance nécessaire au projet sur lequel vous travaillez, et vous permettent de reconsidérer la situation calmement. Les outils, par leur charge en humour, brisent les façons de travailler contraignantes. Ils activent, ouvrent des possibilités, et donnent de nouvelles idées. Ils élargissent le champ du travail, et peuvent aussi s'ouvrir sur de nouveaux espaces de création surprenants.

Quand?

Parce qu'ils sont variés et qu'ils s'adaptent, les outils visuelinguistiques s'utilisent à tout moment du processus de création. Par exemple, au début d'un projet pour développer des idées ou à la fin pour sa présentation. De même, les outils permettent une vue d'ensemble sur plusieurs années de travail, proposent un changement de direction, ou élaborent pour le client un nouveau processus de créativité.

Comment?

L'atelier de visuelinguistique garantit que chaque application d'un outil se fait : premièrement, en accord avec les besoins du client et ses propres décisions et deuxièmement, d'une façon flexible et sans idée préconçue lors du déroulement d'un projet du client.

Durée

Le temps qu'il faut pour une application varie d'un projet à l'autre : de deux heures à plusieurs mois. Cela se décide avec le client. La confidentialité est garantie.

Résultat

Le résultat visible d'une application dépend de la diversité des demandes et des outils utilisés. Quoi qu'il en soit, les résultats sont toujours visuels, évidents et compréhensibles.

Par exemple, un résultat pourra être :

- un cahier de vingt pages présentant le travail du client ainsi que son outil visuelinguistique,
- un diagramme à huit niveaux explorant plusieurs projets,
- un objet qui fonctionne comme catalyseur pour le client.

Les résultats peuvent révéler de nouvelles trajectoires surprenantes, ils peuvent rendre visibles ce vers quoi tend un projet ainsi que ses objectifs et seront toujours stimulants pour le client.

OUTILS : Les outils visalinguistiques

Les indications pour la durée d'application varient d'un client à l'autre.

Rayon d'Expiration

Rayon d'Expiration est un procédé graphique-sémantique qui permet deux applications différentes :

- a) Les visualisations des idées, et de tous les processus de travail, de relations complexes, d'intentions et de tendances des projets et travaux.
- b) Rayon d'Expiration montre comment se sortir de situations difficiles.

Durée de a) et b) : Au moins une semaine.

Résultat : Un diagramme, et si souhaité des explications par écrit.

Pense-En-Ville

Cet outil s'utilise de deux façons.

a) Pense-En-Ville est un organizer qui vous permet de structurer des notes dans un certain ordre. Cette structure est un premier procédé utilisé comme déterminant avant l'étape finale, par exemple la visualisation des chapitres d'un livre en cours.

b) Les fiches du Pense-En-Ville (format 70,5x12,5cm) sont utilisées pour une première analyse et pour une contextualisation du projet afin de mettre en évidence les concepts généraux de classement de celui-ci.

Durée pour a): Variable, par exemple Siegfried D. Ceballos a travaillé avec cet outil pendant deux mois à New York en 1998.

Durée pour b): Au moins deux jours.

Résultat: Un jeu de fiches (format 70,5x12,5cm) avec des explications écrites.

Les Shadow Life Cards (en collaboration avec Martí Guixé)

Le Shadow Life Cards est un instrument de vue (trois disques transparents qui se superposent) basé sur une métaphore positive qui mesure la qualité de vie.

Il vous permet de changer des images mentales préétablies ainsi que de prendre le temps de vous sensibiliser à l'endroit où vous vous trouvez. Les Shadow Life Cards travaillent sur le principe de subjectivité et opèrent comme un conditionnement positif qui vous permet de faire des changements qualitatifs de créativité.

Le Shadow Life Cards peut s'appliquer de multiples façons comme tout outil de la visalinguistique. Par exemple les résultats des mesures peuvent se transcrire sur un plan de ville : vous ne voyez plus des rues mais des motifs qui représentent les différentes qualités de vie. Les habitants d'une ville peuvent devenir explorateurs, touristes dans leur propre ville.

Durée : Sur un temps assez long (plusieurs semaines). Mais on peut aussi l'utiliser dans un seul endroit et discuter par la suite des données mesurées avec ceux qui y vivent.

Résultat : Pas de résultat tangible. Mais si souhaité, une visualisation sur papier.

TAA

Le jeu de cartes TAA se compose de douze cartes qui créent des phrases porteuses de sens multiples. TAA provoque les discussions et accélère la prise de décisions. Le caractère plutôt arbitraire des phrases du TAA provoque une nervosité qui éveille la personne et l'incite à prendre la distance nécessaire afin d'évaluer la situation et de trouver des solutions.

Durée : Environ une heure (sans la discussion d'interprétation).

Résultat : Un formulaire du TAA.

Ex Voto

La visualisation d'événements ou de souhaits facilite la décision du demandeur : accepter ou reformuler? Sur demande est exécutée une image très confidentielle et personnelle. Cette image personnelle fera partie intégrante du demandeur.

Durée : Pour exécuter cet ex voto deux ou trois rendez-vous sont nécessaires pour récolter les informations pour son exécution. Il sera remis un mois plus tard.

Résultat : Peinture ou dessin sur papier de 24 x 32 cm exécuté par XR.

Pop Multiples

Exemple : Le Mental Activator : New York est partout!

Cette carte postale est un super filtre suggestif pour la perception. Vous devenez un Newyorkeur où que vous soyez. Cette carte postale joue avec humour sur la force des images mentales.

Exemple : Peace Island

Découpez le Peace Island Formular (format A4) et vous obtiendrez un cercle en papier de 36m (!) de circonférence. Installez cette fragile île de la paix où vous le désirez et faites la paix avec une ou plusieurs personnes.

Exemple : Proclamations et Déclarations Publiques

En présence des témoins Kristi van Riet et John Thackara (que nous remercions), Siegfried D. Ceballos a exécuté une auto-proclamation.

Exemple : Message à l'Humanité

Message à l'Humanité est un badge avec un message écrit ou dessiné choisi par le client. Le message visualise une pensée ou un souhait de celui qui le porte, cela suscite des réactions et provoque le dialogue avec l'entourage.

Durée : Deux heures.

Résultat : Un badge (format 6x9 cm).

Exemple : Agenda Annuel

L'agenda officiel de l'atelier de visuelinguistique. C'est le premier agenda pour les gens créatifs. Il vous permet de créer votre propre réalité temporelle.

Exemple : First Note

Semblable aux "premiers soins", la First Note agit rapidement. Le commentaire peut être arbitraire, bizarre ou approprié, mais il est toujours en rapport avec la personne à qui il est destiné.

Durée : Pas plus d'une demi heure.

Résultat : Un papier écrit à la main.

Naming

Exemple : D

Naming est un outil de visuelinguistique incontournable car il travaille à partir des noms des personnes et des choses. Pour équilibrer et activer le nom d'une personne il peut révéler, transformer et dévoiler des rapports symboliques.

Durée : Environ une semaine.

Résultat : Une explication écrite.

Exemple : Le logo

Le mot et les quatre points montrent que nous travaillons avec des éléments visuels et langagiers. "Visuelinguistic" est écrit comme un adjectif anglais parce que nos outils sont associés à ou dissociés de votre travail aussi couramment qu'un adjectif est accolé à un substantif.

Stress Test :

Le mot visuelinguistique est aussi un outil visuelinguistique. Essayez le test de stress suivant : tapez dix fois aussi vite que possible le mot visuelinguistic. Pas d'erreurs? C'est bien : vous êtes concentré et relax. Une ou deux erreurs? Vous avez besoin de souffler un peu.

Questionnaires

Exemple : NYLE

Nyle est indispensable pour tout voyageur qui sous-loue un appartement à New York. Dans la visuelinguistique, le questionnaire est utilisé comme un outil très performant.

Durée : Au moins une semaine.

Résultat : Un questionnaire et son explication écrite.

Exemple : Food Formular (en collaboration avec Martí Guixé)

Textes

L'atelier de visuelinguistique écrit des textes pour différentes éditions - artistiques ou autres - : catalogues, livres, journaux, etc. Le talent visuelinguistique de nos auteurs est facilement reconnaissable. Sous la rubrique Télécharger vous y trouverez quelques exemples.

Wellness

Exemple: Douche de feuilles

Le climat et les saisons sont essentiels dans cet outil. Il n'y a pas de stock de feuilles. Pour chaque client un type de feuille qui lui correspond est choisi avec lui. Il décide du moment et de l'endroit de la douche.

Résultat: Une ou plusieurs douches de feuilles.

Dynentity**Exemple : The Only Interactive Boxes**

The Only Interactive Boxes a été développé à New York et présenté lors d'une performance dans une rue de cette ville par Siegfried D. Ceballos. Il soulève les problèmes de communication et de catégories de la vie quotidienne. Le grand potentiel de ses diverses applications ne passe pas inaperçu.

Durée: Variable. D'une performance d'une heure à une plus longue installation.

Résultat: Du tangible à l'immatériel, de la performance comme dans l'exemple citée, à une installation ou une photographie.

Exemple : Allotopie

Distribution de flyers dans une rue commerçante. (Allotopie: Aperto et Eric Watier, Montpellier. Allotopie est un néologisme de Roberto Martinez, Paris).

Exemple : Suspension

Consultations dans le jardin d'art de Jean-Luc Fournier, France.

Exemple : Emma Duc

Le corps en tant qu'espace, et dans cette action en tant qu'espace d'art. (Salon de Beauté, Claudie Dadu, France).

CLIENTS

L'atelier de visuelinguistique collabore avec des professionnels qui travaillent dans les domaines de la créativité comme le design, l'art, la musique, la danse, le cinéma, le théâtre, la photographie etc. Et avec toute personne qui souhaite connaître de nouveaux processus de création.

Clients – Liens	Outils
Ratti , Italie	Application générale des principes de la visuelinguistique.
Camper , Espagne pour Guillem Ferrer.	V-Construction
La Touche Magique (multimédia), France.	V-Construction.
Annibale Ceballos (architecte), Suisse : - Schmid Grafik, Thun.	Application générale des principes de la visuelinguistique.
Joan Casellas , artiste de performance, Espagne	Rayon d'Expiration.
Martí Guixé , designer, Espagne : - Alessi - Camper - Le Museum of Modern Art, New.	Rayon d'Expiration Rayon d'Expiration Pense-En-Ville
Francesca Llopis , peintre, Espagne.	V-Construction.
Jean-Paul Thibeau , meta-artist, France.	Rayon d'Expiration.
Etudiants - Ecole des Beaux Arts de Bordeaux, - Ecole Nationale de Photographie d' Arles, - le SUFCO - Ecole de Multimédia, Montpellier.	Application générale des principes de la visuelinguistique.
Medamothi Artistic Cockpit , art coaching pour l'art contemporain : - la Ville de Montpellier, France.	Plusieurs applications générales des principes de la visuelinguistique.
FRAC (Fonds Régional d'Art Contemporain) Languedoc Roussillon, France.	Rayon d'Expiration.
MACBA (Musée d'art moderne de Barcelone.	TAA
WAM , magazine d'architecture sur le web, Barcelone.	Rayon d'Expiration.

CONTACT

Visualinguistic
CH-1536 Combremont-le-Petit

Tel. +41-(0)26 666 000 5
E-mail: info@visualinguistic.ch